

## Curación Digital em acervos y entornos digitales de museos de lo femenino

Sthephanie Cerqueira Silva

Maria José Vicentini Jorente

**Como citar:** SILVA, S. C.; JORENTE, M. J. V. Curación Digital em acervos y entornos digitales de museos de lo femenino *in*: JORENTE, M. J. V.; SEGUNDO, R. S.; MONTOYA, J. A. F.; ÁVILA, D. M.; LANDIM, L. A. **Curación Digital y Género en la Ciencia de la Información : acceso y preservación**. Marília: Oficina Universitária, 2022 p. 89-104  
DOI: <https://doi.org/10.36311/2022.978-65-5954-269-7.p89-104>



All the contents of this work, except where otherwise noted, is licensed under a Creative Commons Attribution-Non Commercial-ShareAlike 3.0 Unported.

Todo o conteúdo deste trabalho, exceto quando houver ressalva, é publicado sob a licença Creative Commons Atribuição - Uso Não Comercial - Partilha nos Mesmos Termos 3.0 Não adaptada.

Todo el contenido de esta obra, excepto donde se indique lo contrario, está bajo licencia de la licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 3.0 Unported.

## CAPÍTULO 5

### CURACIÓN DIGITAL EN ACERVOS Y ENTORNOS DIGITALES DE MUSEOS DE LO FEMENINO

STEPHANIE CERQUEIRA SILVA

*Universidade Estadual Paulista*

MARIA JOSÉ VICENTINI JORENTE

*Universidade Estadual Paulista*

#### RESUMEN

Los acervos de los museos de lo femenino presentan temáticas que amplían las posibilidades de construcción de un protagonismo femenino en diversas prácticas sociales. En ese contexto, se busca entender como la convergencia entre la Curación Digital y la Ciencia de la Información contribuye en la construcción de acervos en entornos digitales, a partir de la organización, presentación y representación de la información, con vistas a su acceso e intercambio. El objetivo general es contextualizar los conceptos y las definiciones de tales áreas, a fin de identificar articulaciones efectivas para la preservación de acervos digitales de los museos de lo femenino. Los resultados demostraron la necesidad de una reflexión sobre la metodología de la planificación pensada en mejoras continuas de acceso e intercambio de la información. Se considera que la implementación de las estrategias y acciones de la Curación Digital para la construcción de acervos en entornos digitales expanden los objetivos de los museos de lo femenino.

Palabras clave: Ciencia de la Información, Curación Digital, entornos digitales, museos de lo femenino.

#### ABSTRACT

The collections of women's museums present themes that enhance the possibilities of creating a female protagonism in various social practices. In this context, we seek to understand how the convergence between Digital Curation and Information Science contributes to the construction of collections in digital environments from information

DOI: <https://doi.org/10.36311/2022.978-65-5954-269-7.p89-104>

organization, presentation, and representation, aimed at access and sharing. The general objective is to contextualize the concepts and definitions of such areas to identify effective articulations for the construction of digital collections for women's museums. The results demonstrated the need for a reflection on the methodology designed for continuous improvements in information access and sharing. The implementation of Digital Curation strategies and actions for the construction of collections in digital environments is believed to expand the objectives of women's museums.

Keywords: Information Science, Digital Curation, digital environments, women's museums.

## INTRODUCCIÓN

**L**OS CAMBIOS EN EL COTIDIANO y en el modo que los sujetos se relacionan con la información por medio de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) han sido constantes y, consecuentemente, han expandido las formas de interacción en el proceso infocomunicacional encontradas en la web.

En ella, los entornos digitales de equipamientos culturales, al proporcionar información relacionada con la memoria y la cultura, potencian relaciones entre diversos contextos. Sin embargo, dicha información exige un tratamiento que incluya toda la complejidad de los sistemas de información y de los sujetos informacionales, así como de las otras partes involucradas, para proporcionar posibilidades de acceso y de intercambio de información.

Coherentemente, en el contexto museológico, los acervos digitales han asumido estructuras formadas por múltiples lenguajes en su organización, representación y presentación que pueden ser experimentadas en los ámbitos científico, cultural y social. Los museos que ponen a disposición sus acervos en entornos digitales, además de salvaguardar, preservar y dar acceso a la memoria, posibilitan la creación de narrativas orientadas por circunstancias culturales y sociales, que permiten la exploración y la reflexión de la información por variadas perspectivas.

Para crear narrativas significativas, los museos necesitan tratar contenidos e información funcional y educativa de acuerdo con las relaciones entre las percepciones, las motivaciones y las expectativas de los sujetos informacionales en los entornos digitales de sus acervos. En ese sentido, ante la organización y presentación de la información, la convergencia de lenguajes debe comprender las estructuras y los atributos de la web como canal de comunicación que permite la curación del contenido para facilitar el acceso y la recuperación de información referente a la memoria y a la cultura y suscitar expresiones e ideas a las comunidades de interés.

Para la curación de los acervos de los museos de la mujer o de lo femenino, es importante proporcionar acervos que presenten temáticas que favorezcan la visibilidad y amplíen las posibilidades de construcción de un protagonismo femenino en diversas prácticas sociales, al rescatar y dar visibilidad a la memoria de lo femenino en la búsqueda de la participación de las mujeres en la “vida social, política, cultural y cotidiana, tanto en el pasado como en el presente” (Vaquinhas, 2014, p. 2, traducción propia).

Este capítulo busca entender cómo a Curación Digital (CD), convergida con la Ciencia de la Información (CI), contribuye a la elaboración de acervos y

entornos digitales con propuestas funcionales de organización, representación y presentación de la información, con vistas a su acceso y a su intercambio. El objetivo general es contextualizar los conceptos y las definiciones de la CD, a fin de identificar posibles articulaciones para los acervos digitales de los museos de lo femenino.

Para ello, en primer lugar, se realizó una búsqueda bibliográfica dirigida al tratamiento de las relaciones entre la CD y la CI en los museos de lo femenino en el ámbito digital. Posteriormente, como resultado de una exploración en la web, se adhirió una recogida de datos relativa al número de iniciativas y de museos de lo femenino existentes en la red. También se describieron los asuntos trabajados por acervos de género, para correlacionarlos con las prácticas de la CD.

Basados por las áreas de la CD y de la CI, ese conjunto de acciones de investigación demostró la necesidad de una reflexión sobre la metodología de la planificación y de la creación de entornos digitales como un proceso de laboratorio, continuo, en beta perpetuo, iterativo y en sucesiva mejora. Además, el mantenimiento y el soporte de esos entornos deben ser constantes, debido a su complejidad; acciones pensadas a partir de la observación y de la participación de la comunidad, para que las mejoras del acceso y del intercambio de la información sean continuas y el entorno digital sea eficiente, eficaz y efectivo en su alcance a los sujetos informacionales.

En ese escenario, es importante enfatizar que la aplicación de las estrategias y acciones de la CD para la elaboración de entornos digitales y, en ellos, los acervos, favorece la expansión de los objetivos de los museos de lo femenino por medio de actividades colaborativas en la web con la utilización de las TIC. Se pueden sugerir variadas dimensiones de la memoria de la mujer y su preservación para promover una mayor participación en la búsqueda de fundamentos para discusiones de las cuestiones sociales en la contemporaneidad.

## LAS ACCIONES DE LA CURACIÓN DIGITAL EN LA CIENCIA DE LA INFORMACIÓN

La articulación de lenguajes, tecnologías y humanidades beneficia la comunicación entre sistemas y su interoperabilidad, y favorece la interdisciplinaridad de la Curación Digital (CD) con la Ciencia de la Información (CI). La CD trata de enfoques basados en métodos y estrategias para la organización y presentación de la información en entornos digitales. En esta sección, se exploran las acciones de la CD que contribuyen para la interacción y la participación de los sujetos por medio del acceso y del intercambio de información.

La CD emergió en un momento de crecimiento continuo de la información digital y de la expansión de la Internet y de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), a finales de los años 1990, con intereses en la preservación digital (Beagrie, 2004; Higgins, 2011). Desde su surgimiento, se han presentado acciones para la gestión de objetos digitales, con la intención de proporcionar acceso a largo plazo y añadir valor a la información, acciones estas vinculadas, principalmente, a los procesos de almacenamiento y preservación digital (Beagrie, 2004).

Según Dayse Abbott (2008), hay ventajas a corto y a largo plazo en la implementación de la CD. A corto plazo, los beneficios están en: mejorar la cualidad de los objetos digitales; usar estándares comunes; verificar la autenticidad; registrar formalmente; explorar de la mejor forma la inversión inicial; y agilizar el acceso y el intercambio de la información (Abbott, 2008). Ya a largo plazo, las ventajas se refieren: a preservar y a proteger los objetos digitales contra la pérdida y la obsolescencia; a permitir el acceso continuo e incentivar su reuso; a proporcionar información sobre el contexto y su procedencia; a garantizar que permanezcan significativos; y a crear infraestructura de gestión con el objetivo de preservación y de el intercambio (Abbott, 2008).

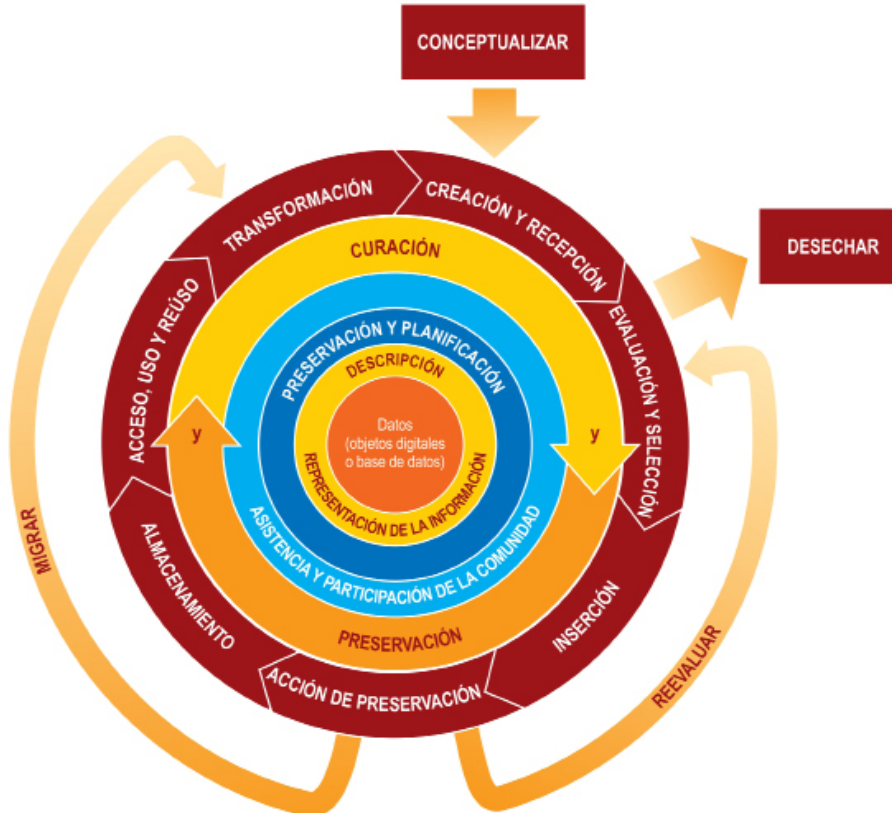
Por lo tanto, la CD ha desempeñado amplia función en el proceso de gestión de objetos digitales por todo su ciclo de vida, pues “[...] reduce las amenazas a su valor de investigación a largo plazo y mitiga el riesgo de obsolescencia digital” (*Digital Centre Curation* (DCC), c2021, traducción propia). La CD es aplicable en diferentes actividades de gestión de objetos digitales, como la planificación, la creación, las prácticas de digitalización y de documentación, además de su disponibilización futura para acceso y reuso (Abbott, 2008).

La eficacia de las ventajas descritas necesita una planificación de implementación, una etapa fundamental. Para eso, el Ciclo de Vida de la Curación Digital (CVCD), desarrollado por Sara Higgins y utilizado por la DCC, es un instrumento de planificación constituido por procesos continuos que requieren atención e inversión, que se adapta a diversas situaciones y permite identificar las mejores actividades para la aplicación de la CD (Higgins, 2008; DCC, c2021).

El CVCD “garantiza que todas las etapas necesarias sean identificadas y planeadas para que las acciones esenciales sean implementadas en la secuencia correcta” (Higgins, 2008, p. 135, traducción propia). El modelo (figura 1) presenta las etapas de la CD divididas por los bloques de: acciones esenciales, acciones secuenciales y acciones ocasionales.

### Figura 1.

Ciclo de vida de la curación digital



Fuente: traducido de Higgins (2008).

El bloque de **acciones esenciales** está en el centro del modelo y es compuesto por: descripción y representación de la información, preservación y planificación, asistencia y participación de la comunidad, y curación y preservación. Son acciones interrelacionadas y orientadoras del desarrollo de todo el CVCD, como la atribución de metadatos, la planificación, la vigilancia y la conferencia de las actividades de curación y preservación (Higgins, 2008).

Las **acciones secuenciales** se distribuyen en: conceptualizar, creación y recepción, evaluación y selección, inserción, acción de preservación, almacenamiento, acceso, uso y reúso, y transformación. De acuerdo con Higgins (2008), ellas están asociadas y seguir las como una secuencia es determinante para una CD eficiente y eficaz, aunque ni todas sean identificadas como necesarias, debido a los contextos en que serán aplicadas.

Las **acciones ocasionales** son compuestas por desechar, reevaluar y migrar. Ellas son ejecutadas en periodos específicos y en situaciones definidas por políticas, legislaciones, fallos de validación y necesidades de cambios de formatos (Higgins, 2008).

Arjun Sabharwal (2015) ejemplificó cada acción del CVCD bajo la perspectiva de Archivos, Bibliotecas y Museos y concluyó que el modelo posee recursos útiles para la conceptualización, implementación y evaluación de la información digital. Para el autor, la conceptualización es la tarea más importante y necesaria anterior a la implementación del CVCD, por analizar cada estructura organizacional y sus tipos de colecciones e intereses, variables que impactan directamente en la planificación de las acciones (Sabharwal, 2015).

El trecho que presentamos resalta las acciones de **asistencia y participación de la comunidad** (descrita al centro de la figura 1); y **acceso, uso y reúso**, aquí llamada de **acceso e intercambio de la información** (descrito en la última franja de la figura 1). Resaltamos, en esa perspectiva, que la acción de asistencia y participación de la comunidad es un proceso de dos vías que puede referirse tanto a los profesionales – comunidad por detrás del sistema – como a los sujetos que tendrán acceso a aquella información.

Por lo tanto, este capítulo busca el punto de vista de los sujetos informacionales y de las comunidades de interés en la preparación de la información custodiada, para que ella se centre en sus necesidades contextuales y en su contribución en discusiones sobre las multivocalidades de las narrativas y de las historias, por medio de la comunicación directa entre los sujetos y la institución museológica. Para que se centre, también, en su flujo de circulación, en la perspectiva del acceso del paradigma poscustodial.

En ese contexto, la CD, articulada al área de la CI, se convierte en un recurso para la planificación y gestión de acciones que buscan aproximación con la comunidad de interés. La interdisciplinaridad en el área es creciente y esencial por colaborar con teorías y prácticas relacionadas con los procesos de selección, mantenimiento y preservación de objetos digitales. Tales teorías y prácticas favorecen la actividad científica, cultural y de memoria, y se preocupan con la información en sus varios aspectos, momentos e instancias (Araújo, 2018).

La CI es un área interdisciplinar y situada como ciencia social aplicada, y a su convergencia con otras áreas ofrece mejoras en los esfuerzos de comunicación personal e institucional. La interdisciplinaridad hace emerger percepciones de propiedades para el perfeccionamiento del proceso infocomunicacional apoyado por la organización, representación y presentación de la información, principalmente, por la interoperabilidad de lenguajes y sistemas ofrecidos en la web.



El desarrollo confluyente de las dos áreas, y sus maduraciones recientes, corrobora para afirmar que los puntos de intersección y la naturaleza interdisciplinar de la CI y de la CD carecen, también, de equipos multidisciplinares, en que es necesario e imperativo reunir académicos, profesionales de la información, *designers* y tecnólogos para producir soluciones a los problemas de comunicación que se presentan.

Así, el mero suministro de la información no es más suficiente, de la misma forma que el objeto digital no debe ser visto aislada o solamente en el campo de la preservación digital. Construir una relación satisfactoria entre museos, acervos y entornos digitales y sus comunidades de interés es, justamente, entender las potencialidades ofrecidas por todos los elementos que hacen parte de los sistemas envueltos en las acciones: son factores influyentes para el acceso y el intercambio de las informaciones de acervos y, de esa forma, amplían las discusiones y garantizan la función social de esos espacios.

## PANORAMA DE LOS MUSEOS DE LO FEMENINO CONVERGIDO A LAS ACCIONES DE LA CURACIÓN DIGITAL EN ENTORNOS DIGITALES

El papel desempeñado por los equipamientos de cultura e información promueven debates que contribuyen a la expansión de la visibilidad, del empoderamiento de grupos, de desarrollo de proyectos y prácticas de políticas públicas, entre otras oportunidades derivadas de sus acciones. Para Alice Semedo (2015), los museos son “más que instituciones de exposición de objetos; son lugares de interacción entre identidades personales y colectivas, entre memoria e historia.” (p. 11, traducción propia).

En ese sentido, las pautas crecientes relacionadas con género pueden provocar y subsidiar diálogos necesarios a partir de las acciones de acceso, de intercambio y de preservación de la memoria. Los museos de lo femenino resultan fundamentales para la representación de la mujer y para basar sus enfrentamientos socioculturales. Los museos de lo femenino son equipamientos que pueden dar otras perspectivas en la creación de las narrativas de la historia de las mujeres con posibilidades de acceso e intercambio a sus acervos.

los museos de la mujer, o los del género, están abriendo nuevos caminos tanto en el campo específicamente historiográfico como en el levantamiento de problemáticas que ayudan a comprender el modo como las mujeres modelaron sus vidas y las articularon (y las articulan) con los cambios sociales (Vaquinhas, 2014, p. 10, traducción propia).

La *International Association of Women's Museums* (IAWM) es una iniciativa que busca preservar la memoria femenina por medio de la cooperación entre instituciones que tratan de mujer, o del género, por el mundo (IAWM, 2021). Sus tres principales servicios son: monitorear museos asociados en un banco de datos; promover y divulgar actividades y exposiciones vía canales oficiales; trabajar en red, de forma global, para organizar congresos, discusiones e intercambios con los asociados y no asociados; y cooperar para la creación de proyectos colaborativos con otros museos (IAWM, 2021).

Para la IAWM (2021), los museos de lo femenino buscan ser espacios propios destinados a la educación, a la capacitación y al incentivo de la autoconfianza de las mujeres al trabajar para la concienciación por medio de acciones alineadas con sus objetivos. En su última actualización, publicada en 2021, son contabilizadas 146 iniciativas (proyectos) y museos de lo femenino de todo el mundo, entre presenciales y no presenciales. La tabla 1 presenta los números de acuerdo con cada región.

| Región            | Museos presenciales | Museos no presenciales | Iniciativas | Total      |
|-------------------|---------------------|------------------------|-------------|------------|
| África            | 06                  | 0                      | 08          | 14         |
| Asia              | 13                  | 06                     | 04          | 23         |
| Australia         | 04                  | 0                      | 01          | 05         |
| Europa            | 25                  | 06                     | 23          | 54         |
| América del Norte | 26                  | 04                     | 02          | 32         |
| América Latina    | 05                  | 05                     | 08          | 18         |
| <b>TOTAL</b>      | <b>79</b>           | <b>21</b>              | <b>46</b>   | <b>146</b> |

**Tabla 1.** Número de iniciativas y museos alrededor del mundo

Fuente: elaborada por las autoras (2021).

Nota: datos recolectados de IAWM (2021).

Hay una significativa actuación de los museos de lo femenino por el mundo, lo que es fundamental para la preservación de la memoria, para el intercambio de información y para la colaboración entre ellos. De ese total, 108 museos poseen entornos digitales; sin embargo, solo 44 ponen a disposición sus acervos. Así, se comprende, que la creación de acervos digitales en la web facilitaría el acceso, la integración y el alcance a ellos.

Parte de la estructura de comunicación de los museos para la relación con la comunidad de interés es su presencia en la web. Las potencialidades que ofrecen las TIC pueden adoptarse como medios para compartir sus simulacros por medio de múltiples lenguajes y de diferentes soportes resultantes en la integración y en la interactividad (Padua, Jorente, & Semedo, 2019).

Además, el acceso y el intercambio de los acervos en la web proporcionan mayor participación de los sujetos informacionales, que pueden influir en las percepciones de identidades tanto individuales como colectivas (Semedo, 2015), aunque se consideren los contrastes entre los números de museos de lo femenino en las diversas regiones.

Las acciones de **asistencia y participación de la comunidad** y de **acceso e intercambio de la información** propuestas por la CD permiten que la planificación de la creación de entornos digitales sea orientada y potencializada por prácticas de organización de la información, a fin de promover mejor interacción en el procedimiento comunicacional. Debido a la escalabilidad de la información de la web, los curadores de museos de lo femenino pueden actuar con un abanico de temáticas que guíen las potencialidades de construcciones narrativas de acuerdo con sus acervos.

El proyecto Patrimonio en femenino, en España, de 2010 a 2016, reúne objetos custodiados por variados museos para “esbozar esas visiones de la presencia femenina desde diferentes ángulos, contextualizando su protagonismo en las más diversas civilizaciones y desde los orígenes de la humanidad hasta nuestros días” (Carrasco-Garrido & Nuevo-Gómez, 2016, p. 82).

De acuerdo con tales visiones, se elaboraron seis catálogos constituidos por representaciones de pinturas, esculturas, fotografías, ropa, muebles, de diferentes museos españoles.

Un último catálogo, que también forma parte del proyecto, añadió ítems de colecciones de Argentina, de Brasil, de Chile, de Colombia, de México, de Portugal y de Uruguay, debido a la colaboración con Ibermuseum (Carrasco-Garrido & Nuevo-Gómez, 2016). Los temas centrales se despliegan en secciones temáticas, como muestra el cuadro 1.

| Título del Catálogo   | Secciones (temas)   |
|---|---|
| Patrimonio en Femenino (2011)   | Obras realizadas por mujeres<br>Discursos y modelos de feminidad<br>Trabajos y saberes de las mujeres<br>Rupturas y transgresiones<br>Dejar memoria   |
| Ausencias y silencios (2012)  | Autoridad y poder<br>Ciencia y educación<br>Creación y espectáculo<br>Trabajo y labor<br>Derechos e igualdad  |
| Mujeres ante la adversidad: tiempos y contratiempos (2013)              | Cambio social<br>Subsistencia y supervivencia<br>Conflictos y transformaciones políticas<br>En clave personal<br>Nombres propios  |
| Tradicición y modernidad (2014)   | Fieles a la tradición<br>La difícil conquista de la modernidad<br>A la última<br>Caminos de ida y vuelta<br>En primera persona  |
| Eros y Anteros: visiones sobre la sexualidad femenina (2015)            | Eros y Anteros<br>Secretos inconfesables<br>De Eva a la <i>femme fatale</i> : arquetipos<br>Imágenes de la alteridad<br>Viviendo la sexualidad<br>La construcción del erotismo<br>La mirada indiscreta<br>La mujer objeto |
| La memoria femenina: mujeres en la historia, historia de mujeres (2016) | Mujer e identidad: comunidad e interculturalidad<br>Derechos e igualdad<br>Símbolos y mitos en torno al género<br>En clave de patrimonio  |

**Cuadro 1.** Temas trabajados en los catálogos del Patrimonio en Femenino  
Fuente: elaborada por las autoras (2021).

Nota: datos recolectados del sitio Patrimonio en Femenino (2020).

El conjunto de catálogos y las temáticas de naturaleza social trabajadas demuestran como son vastas las posibilidades de converger representaciones de la mujer. De acuerdo con Semedo (2015),

El interés creciente en el ámbito de las ciencias sociales se ha centrado en las representaciones de personas y lugares a través del patrimonio, tanto en el contexto histórico como en el contemporáneo, prestando especial atención a las cuestiones de representación e identidad dentro de museos (p. 12, traducción propia).

Asimismo, el intercambio de acervos de museos en entorno digital expande los acervos físicos y genera nuevas presentaciones, contextualizaciones e interpretaciones a partir de sus objetos (Sayão, 2016). Las acciones de acceso e intercambio de la información, según Sayão (2016), se manifiestan en la planificación de la CD abiertas a las posibilidades de añadir contenido, lenguajes y materiales por medio de un espacio colaborativo y de cooperación para la educación e investigación científica.

De esa manera, la observación y la participación de la comunidad es un método auxiliar para los procesos técnicos - como la representación y la organización de la información - hasta su creación y presentación como forma y contenido. Aunque la flexibilidad traída por la web en la búsqueda de la información no siga los estándares jerárquicos fundamentados por las prácticas de la biblioteconomía, permitir la actividad colectiva en las interpretaciones, clasificaciones y categorizaciones da espacio a la percepción de la comunidad como un recurso en el contexto de la poscustodialidad, que se ha discutido en el tercer paradigma de la CI.

Por esta óptica interdisciplinaria entre la CD y la CI, la plataforma web conjuga entornos propicios para comunicar simulacros de los acervos, fomentar el diálogo entre los museos de lo femenino y considerar, simultáneamente, la relación de las instituciones museológicas con sus comunidades de interés, una vez que el número de museos que poseen entornos digitales es significativo. En ese sentido, es esencial que los recursos ofrecidos por la CD sean implementados en prácticas y métodos de organización, representación y presentación de los acervos custodiados.

## CONSIDERACIONES FINALES

Las acciones de la Curación Digital (CD) descritas presentan reflexiones sobre las técnicas posibles de aplicación en los entornos digitales y establecen una

promisora relación con la comunidad. La planificación para tales acciones debe ser orientada para una organización, representación y para la presentación de la información digital eficiente, eficaz y efectiva en los entornos de una web en que la información es compartida para variados sujetos, simultánea y ubicuamente.

Desde el punto de vista de las instituciones museológicas, es vital utilizar tales métodos y recursos para el perfeccionamiento de sus entornos digitales con vistas a fomentar estrategias de comunicación relacionadas con sus acervos, promover la convergencia con otros canales en línea y optimizar su visibilidad, entre otros objetivos.

Aunque gran parte de los museos de lo femenino posea ambientes digitales, la cantidad de acervos disponibles en línea es relativamente baja, como descrito anteriormente. Al analizar los temas de los catálogos del Patrimonio en Femenino, se percibe que existen amplias narrativas propensas a ser desarrolladas si trabajadas con las comunidades de interés asociadas a las instituciones y a los acervos.

De esa manera, converger las acciones de la CD, con las funcionalidades de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), favorece el crecimiento de las temáticas relacionadas al femenino en el contexto web, expande el acceso y el intercambio de la información, y ofrece diálogos que se construyen por la colaboración e interacción de las comunidades de interés y de los sujetos informacionales.

De esa manera, converger las acciones de la CD, con las funcionalidades de las TIC, favorece el crecimiento de las temáticas relacionadas a lo femenino en el contexto web, expande el acceso y el intercambio de la información, y ofrece diálogos que se construyen a través de la colaboración y de la interacción de las comunidades de interés y de los sujetos informacionales.

Aspectos relacionados con la convergencia de lenguajes y sistemas, también, se discuten en el ámbito de la organización y presentación de las representaciones de esos acervos, y necesitan de constante reevaluación para encontrar las soluciones adecuadas en la preservación de las memorias de las mujeres en diferentes culturas y sociedades. La extensión de tales representaciones a los museos virtuales resulta en iniciativas que extrapolan las fronteras físicas y se proyectan de manera descentralizada.

Finalmente, las aplicaciones de las acciones de la CD en acervos digitales de museos de lo femenino deben ser desarrolladas y ejecutadas a partir del entendimiento de la complejidad de cada una de las áreas y de los actores de todo el proceso infocomunicacional como subsistemas de una cultura mosaico característica de la posmodernidad.

## REFERENCIAS

- Abbott, Daisy. (2008). What is Digital Curation? *DCC Briefing Papers*, 1-3. <https://www.dcc.ac.uk/sites/default/files/documents/resource/briefing-papers/what-is-digital-curation.pdf>.
- Araújo, Carlos A. Á. (2018). *O que é Ciência da Informação*. Belo Horizonte: KMA.
- Beagrie, Neil. (2004). The Digital Curation Centre. *Learned Publishing*, 17(1), 7-9. doi: 10.1087/095315104322710197.
- Digital Curation Centre (DCC). (2021). *What is digital curation?* <https://www.dcc.ac.uk/about/digital-curation>.
- Carrasco-Garrido, Reyes; Nuevo-Gómez, Alejandro. (2016). Género en red: seis años de Patrimonio en Femenino. En Ministerio de educación, cultura y deporte, *La memoria femenina: mujeres en la historia, historia de las mujeres* (pp. 79-86). Espanha: Iberomuseos. <http://www.iberomuseos.org/wp-content/uploads/2018/10/memoria-feminina-es.pdf>.
- Higgins, Sarah. (2011). Digital Curation: the new emergence discipline. *The International Journal of Digital Curation*, 6(2), 78-88. doi: 10.2218/ijdc.v6i2.191.
- Higgins, Sarah. (2008). The DCC curation lifecycle model. *The International Journal of Digital Curation*, 3(1), 134-140. doi: 10.2218/ijdc.v3i1.48.
- International Association of Women's Museums (IAWM). (2020). *The History of IAWM*. [https://iawm.international/?page\\_id=17](https://iawm.international/?page_id=17).
- International Association of Women's Museums (IAWM). (2019). *List of Women's Museums*. [https://iawm.international/?page\\_id=21](https://iawm.international/?page_id=21).
- Padua, Mariana Cantisani, Jorente, Maria José Vicentini, & Semedo, Alice. (2019). Design da Informação e ações comunicacionais em websites de museus. En 9º Congresso Internacional de Design Da Informação (pp. 1604-1614). São Paulo: Blucher. <https://www.proceedings.blucher.com.br/article-details/design-da-informao-e-aes-comunicacionais-em-websites-de-museus-33744>.
- Patrimonio en Femenino. (2021). *Portada*. Ministerio de Cultura y deporte de España. <http://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/areas/museos/mc/ceres/catalogos/catalogos-tematicos/patrimoniodefemenino/presentacion/portada.html>.
- Sabharwal, Arjun. (2015). *Digital Curation in the Digital Humanities: preserving and promoting archival and special collections*. Kidlington: Elsevier. <https://www.elsevier.com/books/digital-curation-in-the-digital-humanities/sabharwal/978-0-08-100143-1>.
- Sayão, Luis Fernando. (2016). Digitalização de acervos culturais: reuso, curadoria e preservação. En IV Seminário Serviços de Informação em Museus. São Paulo.

[https://www.researchgate.net/publication/319403030\\_Digitalizacao\\_de\\_acervos\\_culturais\\_reuso\\_curadoria\\_e\\_preservacao](https://www.researchgate.net/publication/319403030_Digitalizacao_de_acervos_culturais_reuso_curadoria_e_preservacao).

Semedo, Alice L. (2015). Representações e identidade em exposições de museus. *Clío*, 41, 1-26. <https://hdl.handle.net/10216/81857>.

Vaquinhas, Irene. Museus do feminino, museologia de género e o contributo da história. *Midas*, (3), 2014. doi: 10.4000/midas.603.



