

## Prefácio

Eliane Giachetto Saravali

**Como citar:** SARAVALI, Eliane Giachetto. Prefácio. *In:* PEREIRA, Denise Rocha. **Consumismo na infância:** um olhar sobre a escola, professores e crianças da educação infantil. Marília: Oficina Universitária; São Paulo: Cultura Acadêmica, 2021. p. 15-18. DOI: <https://doi.org/10.36311/2021.978-65-5954-206-2.p15-18>



All the contents of this work, except where otherwise noted, is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 (CC BY-NC-ND 4.0).

Todo o conteúdo deste trabalho, exceto quando houver ressalva, é publicado sob a licença Creative Commons Atribuição-NãoComercial-SemDerivações 4.0 (CC BY-NC-ND 4.0).

Todo el contenido de esta obra, excepto donde se indique lo contrario, está bajo licencia de la licencia Creative Commons Reconocimiento-No comercial-Sin derivados 4.0 (CC BY-NC-ND 4.0).

## Prefácio

Seria possível, nos tempos atuais, pensar o futuro do planeta Terra e, conseqüentemente, da humanidade, sem uma mudança radical em nosso olhar sobre o que e como consumimos diariamente?

Talvez tenhamos alcançado um momento em que a resposta “não” a essa pergunta seja inadiável. Por essa razão, o porquê e o quando já nos são conhecidos, mas o como ainda é um grande desafio.

O livro que o leitor começa a desvendar, mostra muitos caminhos que precisamos conhecer e construir. Neste momento sem volta em que nos encontramos, a criança é parte essencial de ações envolvendo o consumo e o consumismo.

Embora muito se saiba sobre a forma como os pequenos interagem com esses aspectos, a começar pela publicidade (da qual eles precisam ser protegidos!) – e, nesse sentido, a autora nos brinda com muitas informações – o grande presente desta obra é identificar, no contexto da educação infantil, onde e de que maneira podemos cuidar da formação de futuros cidadãos consumidores.

Assim é que, ao ler este livro, vamos nos assustar e nos atentar para as inúmeras ações que um professor pode desenvolver, já na pré-escola, que trazem consigo comportamentos enraizados por nossa postura não reflexiva para o consumo e impactos, ou inconsciente, do que consumimos e do que ensinamos (direta ou indiretamente) à criança a consumir. São inúmeros os momentos em que os mestres podem e devem trabalhar essas questões com seus alunos, seja nas músicas ouvidas, nos projetos

desenvolvidos, nos desenhos e decorações valorizados, na forma de se conduzir as comemorações e eventos na escola, entre outros. Ainda, a voz das crianças mostra como estão sob a influência disso tudo e a voz dos mestres sinaliza como é preciso investir na conscientização desse cidadão, que é professor.

Num momento em que a Ciência é alvo de tantos ataques em nosso país, é sempre bom lembrar que a presente obra é fruto de uma ampla pesquisa desenvolvida com muito cuidado e dedicação da autora. E, de maneira particular, destaco que esses dados são muito importantes para as investigações desenvolvidas pelo GEADDEC - Grupo de Estudos e Pesquisas em Aprendizagem e Desenvolvimento na Perspectiva Construtivista, da UNESP. Portanto, estamos diante de dados científicos que retratam uma realidade particular, mas perfeitamente possível de ser generalizada para muitas outras de nossas pré-escolas, públicas ou particulares. Basta realizarmos com cuidado as reflexões que esse rico material nos provoca.

Poder acompanhar um aluno e ver a continuação de sua trajetória de sucesso é sempre uma alegria enorme a um docente. É assim que me sinto hoje ao poder escrever este prefácio, já que Denise foi minha orientanda quando realizou seu Doutorado e desenvolveu a investigação que culminou nesta obra. Aliás, ao recomendar a leitura, espero que o leitor seja tocado como eu fui ao ler estes dados, e que possa realizar profundas reflexões a respeito do como e do que consome. Em especial, aos que estão diretamente envolvidos com crianças, que possam se conscientizar a respeito da maneira que influenciam e são modelos aos pequenos, cuidando disso com a intensidade e urgência necessárias.

Quero encerrar dizendo que a pesquisa desenvolvida não se distancia dos valores e atitudes assumidos pela autora em seu cotidiano. Denise é uma pessoa que se preocupa verdadeiramente com o consumo e

o consumismo. Isso pode ser visto no cuidado que ela tem na formação do próprio filho, seja pelos brinquedos que ele é ensinado a valorizar, seja pela sua alimentação, ou nas comemorações do aniversário.

É exatamente isso que a leitura desta obra trará ao leitor, um caminho sem volta, uma conscientização incômoda sobre nossas ações irrefletidas e que precisam ser revistas com urgência.

Boa leitura!

*Eliane Giachetto Saravali*

Docente do PPGE, UNESP/Marília-SP.

