

Moderno profissional da informação:

uma proposta do grupo PET/CAPES de Biblioteconomia da UNESP com vista à
divulgação profissional

Rosemeire de Fátima Ferreira;
Marcelo Fabiano de Carvalho Gomes;
Elisabete da Cruz Neves;
Michela Iris Silva;
José Augusto Chaves Guimarães

Como citar: FERREIRA, R. F. *et al.* Moderno profissional da informação: uma proposta do grupo PET/CAPES de Biblioteconomia da UNESP com vista à divulgação profissional. *In:* GUIMARÃES, J. A. C.; ALVAREZ, M. C. (org.). **Informação e sociedade:** tendências de pesquisa em graduação. Marília: Unesp Marília Publicações, 1998. p. 1-6. DOI: <https://doi.org/10.36311/1998.978-85-60810-28-4.p1-6>



All the contents of this work, except where otherwise noted, is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 (CC BY-NC-ND 4.0).

Todo o conteúdo deste trabalho, exceto quando houver ressalva, é publicado sob a licença Creative Commons Atribuição-NãoComercial-SemDerivações 4.0 (CC BY-NC-ND 4.0).

Todo el contenido de esta obra, excepto donde se indique lo contrario, está bajo licencia de la licencia Creative Commons Reconocimiento-No comercial-Sin derivados 4.0 (CC BY-NC-ND 4.0).

MODERNO PROFISSIONAL DA INFORMAÇÃO: UMA PROPOSTA DO GRUPO PET/CAPES DE BIBLIOTECONOMIA DA UNESP COM VISTA À DIVULGAÇÃO PROFISSIONAL¹

Rosemeire de Fátima FERREIRA²

Marcelo Fabiano de Carvalho GOMES³

Elisabete da Cruz NEVES³

Michela Iris SILVA³

José Augusto Chaves GUIMARÃES⁴

RESUMO: O PET (Programa Especial de Treinamento), enquanto programa institucional da CAPES, foi implantado no curso de Biblioteconomia da UNESP - Marília - SP a partir de novembro de 1994, tendo como objetivo geral a melhoria da qualidade de ensino de graduação, a partir de um tema básico - Moderno Profissional da Informação - abordado em cinco áreas de interface: tecnologias em informação, gerência de recursos informacionais, ação cultural, análise documentária e conteúdos instrumentais específicos (línguas, informática, didática etc.). As atividades desenvolvidas consistem de seminários (discussão de textos nacionais e internacionais atuais), palestras e leituras procuram abordar a profissão bibliotecária sob a ótica de sua divulgação, procurando valorizá-la e, acima de tudo, capacitar o profissional da informação para que possa atuar em um campo onde a clientela exige qualidade, precisão e rapidez no fornecimento da informação. Esse processo de conscientização profissional do grupo tem surtido efeito multiplicador sobre a comunidade biblioteconômica da unidade, propiciando o delineamento de argumentos que propiciem uma efetiva divulgação profissional.

PALAVRAS-CHAVE: Divulgação profissional; ensino de Biblioteconomia; grupo PET/CAPES; conscientização profissional

¹ Trabalho apresentado no XVIII Encontro Nacional de Estudantes de Biblioteconomia e Documentação. Rio de Janeiro, julho de 1995.

² Mestranda em Biblioteconomia (PUCCAMP), ex-bolsista PET/CAPES de Biblioteconomia (1995-1996).

³ Bolsistas PET/CAPES de Biblioteconomia da UNESP - *Campus* de Marília.

⁴ Professor Assistente Doutor do Departamento de Biblioteconomia e Documentação da Faculdade de Filosofia e Ciências - UNESP - *Campus* de Marília.

1 Introdução (Caracterização do programa)

O PET (Programa Especial de Treinamento), patrocinado pela CAPES (Fundação Coordenadoria de Aperfeiçoamento do Pessoal do Ensino Superior) destina-se a grupos de alunos que demonstrem potencial, interesse e habilidades destacadas em cursos de graduação. Dessa forma, a instituição prevê um sistema de apoio financeiro (por meio de bolsas de estudo mensais) a 4 alunos por ano, durante três anos do curso de graduação, constituindo-se em uma espécie de investimento acadêmico para a melhoria da qualidade de ensino de graduação.

Numerosos grupos PET existem no país, em diferentes universidades e nas mais distintas áreas. No campo do ensino de Biblioteconomia, no entanto, apenas dois grupos PET encontram-se constituídos até o presente momento: o primeiro deles foi criado na Universidade Federal do Maranhão já há alguns anos e o segundo é o da Universidade Estadual Paulista - Campus de Marília, cuja implantação se deu oficialmente a partir de novembro de 1994.

Compõem o referido grupo, ainda em fase de consolidação, um grupo de quatro bolsistas, alunos do terceiro ano de Biblioteconomia, sob a supervisão de um professor-tutor.

Constitui-se tema central do PET de Biblioteconomia da UNESP - Marília, o “Moderno Profissional da Informação”, englobando aspectos necessários ao preparo e, conseqüentemente, à atuação desse profissional. Esse tema central, por sua vez, é operacionalizado por meio de cinco linhas de atuação a saber: ação cultural, tecnologias em informação, gerência de recursos informacionais, análise documentária e área instrumentais específicas (língua portuguesa e línguas estrangeiras, informática, didática etc.).

Este trabalho tem como intuito apresentar a proposta do grupo PET de Biblioteconomia da UNESP- Marília, tendo como conseqüência aspectos ligados à divulgação profissional.

2 Objetivos do programa

O PET/CAPES tem como objetivos gerais, nos termos de seu Manual de Instruções Básicas (1):

- a) oferecer uma formação acadêmica de excelente nível, visando à formação de um profissional crítico e atuante;
- b) promover a integração da formação acadêmica com a futura atividade profissional, especialmente no caso da carreira universitária, através da interação constante;
- c) Estimular a melhoria do ensino de graduação através de desenvolvimento de novas práticas e experiências pedagógicas no âmbito do curso.

Partindo dos objetivos acima elencados, o Projeto de Implantação do Grupo PET/CAPES da UNESP (4) estabelece como objetivos específicos:

- a) propiciar aos alunos do curso de Biblioteconomia uma verdadeira praxis profissional, de forma a que se possa transcender à mera prática, seja pela reflexão e pelo posicionamento científico, seja pelo seu papel multiplicador (ensino);
- b) fornecer subsídios à atuação do futuro profissional enquanto agente de educação, não apenas na atividade docente propriamente dita, mas também em atividades relacionadas ao usuário e à administração de recursos humanos, de centros de informação que, por si sós, se revestem de caráter pedagógico;
- c) permitir ao bibliotecário uma melhor atuação como agente cultural, através de um posicionamento crítico e reflexivo sobre a realidade;
- d) proporcionar uma melhor instrumentalização teórico-prática do aluno, como subsídio ao aperfeiçoamento do processo ensino/ aprendizagem.

Observa-se, dessa forma, que a atuação do futuro profissional, seja em nível técnico, seja em nível de interação com a comunidade, constituem-se em preocupações básicas do programa, com vistas a um novo profissional para uma nova realidade.

3 Operacionalização do projeto

O grupo PET de Biblioteconomia tem procurado preparar o bolsista (futuro profissional) para integrá-lo no mercado de trabalho da atualidade, preocupado com a sua formação global. Para tanto, desenvolveu, a partir de novembro de 1994, um diversificado conjunto de atividades como: estudos sobre as interfaces do Moderno Profissional da Informação - tendo como suporte teórico o pensamento de MASON (2) - verificando, nos moldes do trabalho de SMIT (3), as perspectivas de integração entre as três profissões documentárias básicas - Arquivologia, Biblioteconomia e Museologia. Tais estudos foram desenvolvidos por meio de seminários semanais do grupo com o tutor e de encontros temáticos com os

os professores, quando discutiram-se questões ligadas às cinco grandes sub-áreas de atuação do PET de Marília.

Outra atividade que merece destaque no âmbito de atuação do grupo é a sua participação em diferentes projetos tais como: “Projeto de organização do acervo histórico da cidade de Marília”, “Projeto de assistência ao deficiente visual como usuário da Biblioteca do câmpus de Marília”, “Organização e disseminação da informação em uma videolocadora”. Acrescente-se ainda a participação em grupo de estudos sobre “Novas Tecnologias da Informação”.

Em nível de serviços voltados especificamente para a comunidade acadêmica, foram promovidas palestras proferidas por especialistas em áreas de interesse do grupo, tais como “Marketing empresarial” e “Análise documentária”

No âmbito da vivência acadêmica, o grupo participou de reuniões departamentais e de coordenações de curso, inteirando-se do processo de gestão universitária. Ressalte-se, para tanto, a efetiva participação na reestruturação curricular de Biblioteconomia da UNESP, quando se pôde vivenciar todo o processo de integração das disciplinas para a formação de um profissional almejado.

Esse amplo leque de atividades, tem permitido ao grupo verificar perspectivas de integração das profissões documentárias, visando à análise das alternativas de atuação profissional para o século XXI.

Todas essas atividades fizeram parte do dia-a-dia do grupo, sem perder de vista o caráter multiplicador do mesmo, divulgando as atividades do grupo PET de Biblioteconomia para toda a comunidade universitária.

Como resultado dessas atividades, tornou-se possível delinear um processo de divulgação da profissão pois, da integração com a realidade biblioteconômica, tem-se a conscientização de uma realidade profissional, com a conseqüente valorização da profissão. Nesse contexto, o grupo pôde se munir de argumentos que possam dar subsídios à divulgação profissional na região.

Decorrendo do efeito multiplicador do programa, a divulgação profissional surge em dois níveis: interno, visando a conscientizar os demais alunos das perspectivas profissionais futuras (como por exemplo, o seminário de apresentação do Grupo PET, realizado pelos bolsistas aos alunos de 1º a 4º ano do curso de Biblioteconomia da UNESP), explicando mais detalhadamente as linhas de atuação

do mesmo e externo, por meio de artigos de divulgação em jornais e comunicações em eventos.

Tem-se ainda, a divulgação profissional no âmbito de escolas de 2º grau da região, bem como a concretização de um veículo formal de divulgação das atividades do grupo e das perspectivas profissionais.

Espera-se, dessa forma, que o bolsista, uma vez consciente de uma realidade profissional, possa ter os argumentos necessários para divulgação e a conseqüente valorização da profissão bibliotecária no Brasil da atualidade. Para tanto, tem sido dada especial atenção às estratégias de marketing no âmbito da atividade do profissional da informação, onde este atua para garantir a sobrevivência e a utilidade da organização em que atua como também, no âmbito da profissão, permitir um efetivo conhecimento, pela comunidade, a respeito do MIP.

4 Conclusão

Pode-se dizer que as atividades do PET de Biblioteconomia, como um grupo divulgador, resultaram em uma melhoria no processo de conscientização profissional por parte dos bolsistas. Esse fato se reflete seja numa postura mais crítica dos mesmos perante o curso, seja pelo efeito multiplicador sobre os demais alunos do curso e, porque não dizer, sobre o corpo docente.

Esses resultados sugerem que as atividades devam ser continuamente aperfeiçoadas, de modo a que o PET possa trazer valiosos subsídios ao desenvolvimento pedagógico do curso, juntamente com a divulgação da profissão na comunidade, assim como garantir para o mercado de trabalho um profissional da informação devidamente capacitado, para atender uma clientela que exige a informação certa, no momento certo, de forma correta e a um custo que justifique esse uso.

Bibliografia Consultada

- CAPES. FUNDAÇÃO COORDENADORIA DE APERFEIÇOAMENTO DE PESSOAL DE NÍVEL SUPERIOR. *Programa especial de treinamento (PET): manual de orientações básicas*. Brasília: [s.n.], 1995.
- MASON, R. O. What is an information professional. *Journal of Education for Library and Information Science*, v. 31, n. 2, p. 122-38, Fall 1990.
- SMIT, J. W. O documento audiovisual ou a proximidade entre as três marias. *Revista Brasileira de Biblioteconomia e Documentação*, São Paulo, v. 26, n. 1-2, p. 81-5, jan./jun. 1993.
- UNESP. Curso de Biblioteconomia. *Projeto de implantação do grupo PET/CAPEs de Biblioteconomia*. Marília: [s.n.], 1993.